



COMMUNIQUE DE PRESSE

Valençay, 4 août 2015

Château de Valençay
2 rue de Blois - 36600 Valençay

Le Château de Valençay surfe sur la toile!

De nombreuses études démontrent l'importance du web dans le tourisme aujourd'hui et l'impact que cela engendre sur le déclenchement des visites. Fort de ces recommandations, le Château de Valençay vient de mettre en ligne son tout nouveau site internet en responsive design, permettant de s'adapter à l'ensemble des supports (ordinateur, tablette, smartphone).

Depuis quelques jours, le nouveau site internet du Château de Valençay est en ligne ! Nouvelle conception, nouveau design, nouveaux contenus... l'ensemble a été totalement repensé pour une meilleure navigation des internautes. Outre les traditionnelles informations pratiques, le site s'est enrichi d'une partie « découverte » dans laquelle les visiteurs peuvent avoir des informations complètes sur l'histoire du château, l'architecture, les jardins, les collections ou encore sur le personnage de Talleyrand.

Un espace dédié à la presse a également été créé avec, en libre consultation, les dossiers de presse et les communiqués de presse. Des photos libres de droit seront également incluses prochainement, ainsi que l'ensemble des reportages télévisés réalisés au château depuis 2013. La billetterie en ligne est toujours disponible pour y réserver à l'avance ses billets d'entrée, permettant également un accès coupe-file.

En parallèle de ce nouveau site internet, le Château de Valençay a développé sa présence sur les plateformes numériques telles que Facebook, Twitter, Google + ou encore TripAdvisor. Une ligne éditoriale a été mise en place sur ces médias sociaux avec des publications journalières. La page Facebook rassemble actuellement plus de 2000 fans et propose des quiz, des actualités, flashes histoire... Pour la saison estivale, une série intitulée « Les Insolites de Valençay » est proposée, chaque lundi, pour découvrir des lieux fermés au public. La page Twitter, lancée officiellement en avril 2015 est proche des 300 abonnés et propose chaque jour des tweets en français et en anglais. Enfin, sur TripAdvisor, tous les avis clients sont pris en compte et notre service des publics apporte une réponse à chacun d'entre eux. Ainsi, le Château de Valençay a remporté pour la troisième année consécutive le Certificat D'Excellence, précieux sésame du célèbre site d'avis en ligne.

www.chateau-valencay.fr



Contact presse :
com@chateau-valencay.fr ou au 02.54.00.41.87

C'est donc à travers cette nouvelle dynamique numérique que le Château de Valençay s'inscrit désormais en s'adaptant aux nouvelles attentes des visiteurs.

Retrouve-nous sur :

www.chateau-valencay.fr

www.facebook.com/chateauvalencay

<https://twitter.com/ChateauValencay>

Contact presse :

com@chateau-valencay.fr ou au 02.54.00.41.87